**2024年好太太集团社交种草项目招标公告**

1. **项目目的**

2024年，为拓展公域流量，赋能渠道营销，将以百度、知乎、微博及一兜糖和住小帮两大垂直平台为核心，围绕爆品营销这一核心策略，通过社交种草提升两大品类产品曝光和口碑。

1. **项目规划（**项目预算400万元，合作约至2025年2月28日结束，具体以签订的合作合同为准）
2. **种草内容占比：**晾衣机80%，智能锁20%
3. **推广平台：** 合作期内，以下各类主流平台均需覆盖，可根据营销节点和传播需求分配不同平台的发布内容和数量。

* 大众社媒：微信视频号、微博、知乎、百家号；
* 家装平台：一兜糖、住小帮；
* 家居/垂类/门户：腾讯家居、新浪家居、网易家居、搜狐家居、太平洋家居等。

1. 数量及考核指标要求：

2024年3月1日-2025年2月28日，全平台合格数量不少于2500篇，种草形式为图文+视频，每月均需保持常规的内容输出和维护。各平台数量占比要求如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **平台** | **数量占比** | **原创比例** | **内容形式** |
| **视频号** | 3%-5% | 100% | 视频 |
| **微博** | 15%-18% | 100% | 图文+视频 |
| **知乎** | 20%-25% | 100% | 图文+视频 |
| **一兜糖** | 6%-8% | 100% | 图文+视频 |
| **住小帮** | 6%-8% | 100% | 图文+视频 |
| **百家号** | 6%-8% | 100% | 图文 |
| **新闻媒体** | 35%-40% | 15% | 图文 |
| **总数量** | **不低于2500篇** | | |
| **总曝光** | **不低于6亿** | | |
| **总互动量** | **不低于150万** | | |
| **备注** | 1. 需明确每个平台不同粉丝量级的具体资源数量； 2. 整体视频内容占比≥15%; 3. 知乎带链接资源占比≥100%，微博带链接资源占比≥20%，且不能被限流； 4. 微博直发长图文内容≥50个；达人寄拍原创图文/视频内容≥50个，需具备较好的家居环境且满足产品安装要求。 | | |

1. 达人要求：家居生活类、母婴类、科技测评类、颜值类等。
2. 内容要求：具备文章撰写、图文创作等内容输出的能力。
3. 素材要求：项目内所有素材拍摄所需的产品及产品的寄送和安装均由品牌方负责，素材拍摄及涉及的场景和版权由供应商负责。需根据新品数量进行图片/视频素材拍摄，每月至少提供2-3个不同风格的应用场景进行拍摄，每个场景需结合产品功能拍摄至少5组不同风格的高质量素材，并根据种草需求进行后期处理。
4. 月度报告：供应商须每月提供传播报告及下月的传播建议（含资源预算等），定期分享社交媒体动向。
5. 商业使用权限：发布平台中所涉及的素材（包括但不限于文字、图片素材）可永久使用。商业使用范围包括线上线下全媒体渠道。
6. **投标供应商要求**
7. 具有独立法人资格，能独立承担民事责任。
8. 可提供三证合一《统一社会信用代码证》。
9. 为一般纳税人，可提供增值税专用发票。
10. 注册资金≥500万元，成立年限≥3年，在职参保人数≥20人。
11. 具备2年以上全网种草运营经验（必须包括有微博、知乎、视频号、住小帮平台种草经验）。
12. 3年内有家居、家电或3C产品品牌新媒体平台专项合作案例不少于3个，且单个项目金额不低于100万元，需提供合同证明。
13. 具备丰富、优质、性价比高的各平台达人资源（须有丰富的家居、3C、母婴达人资源）。
14. 具备优秀的原创文案输出能力，提供爆款文案案例证明，包括知乎、新闻稿、微信文章、视频号、小红书或微博的爆款图文/视频，需提供项目复盘报告证明。
15. 具备优质的产品场景图创作能力（晾衣机、智能锁及其他智能家居单品的场景安装及拍摄，每月至少提供2-3个不同风格的应用场景进行拍摄，每个场景需结合产品功能拍摄至少5组不同风格的高质量产品应用图片和视频，并根据种草需求进行后期处理）。
16. **付款方式**
17. 预付款：合同总额的20%，在合同签订生效后支付；
18. 考核款：合同总额的80%，合同周期共12个月，三个月为一个考核周期，在每一个考核周期结束并经甲方验收后支付合同总额的20%。（具体以签订的合作合同为准）
19. **投标人提交资料及方式**

1．提交资料

1) 项目对接人姓名、职务、联系方式、邮箱、项目对接人在投标单位缴纳近三个月的社保证明（社保局截图或打印版）；

2) 报名资料表对应资格要求所需资料（见附表）；

2. 截止时间：2024年02月27日 12:00；

3. 提交方式：邮件发至：zhaobiao@hotata.com，不接受电话、传真等形式；

4. 报名邮件主题要求：XXX公司报名+项目名称+标段号；

5. 联系人及联系方式：陈小姐：19876820930 （工作日：上午09：00~12：00，下午13：00~17：30）；

6. 地址：广州番禺区化龙镇金湖工业园金盛三路好太太集团A栋四楼。

**六、招标文件的获取**

1. 招标人在接受投标人报名后将告知是否通过资格预审，对入围的投标人发售招标文件，时间另行书面通知；

2. 获取方式：通过邮件形式发送至此项目对接人邮箱；

3. 招标文件售价：支付方式和售价另行通知,售后不退。

**七、投标截止时间、开标时间及地点：**另行书面通知。

**八、本公告发布在：**

好太太官网（https://www.hotata.com/）-品牌资讯

中国采招网（<https://www.bidcenter.com.cn/>）

                                                                                                                                                                              广东好太太科技集团股份有限公司

                                                                 2024年02月19日